



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
SCUOLA	SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO CULTURALE E SOCIALE
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
CODICE INSEGNAMENTO	16833
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	FICI ANNA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FICI ANNA Venerdi 11:00 13:00 Ed. 15, stanza 203

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI

PREREQUISITI	Buona conoscenza della storia della filosofia occidentale e/o della sociologia e/o della pedagogia
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Durante il corso lo studente acquisira' conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica della societa' contemporanea. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente applichera' le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi culturali nella societa' contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potra' potenziare la sua capacita' di interpretazione autonoma dei fenomeni culturali. Abilita' comunicative Durante il corso lo studente acquisira' padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustira' le capacita' comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attivita' di ricerca e consulenza nell'ambito delle scienze sociali e della comunicazione, a contatto con operatori pubblici. Capacita' di apprendimento Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacita' di apprendimento delle problematiche legate ai fenomeni culturali.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	E' prevista una sola prova finale scritta. La valutazione sara' espressa in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. • Obiettivo della prova e: 1. accertare la conoscenza della storia del pensiero sociologico, dalle origini ai nostri giorni; 2. accertare l'acquisizione del metalinguaggio della disciplina; 3. accertare la capacita' di ragionare sociologicamente sui problemi contemporanei. • Prova scritta sara' semi strutturata. • Sono previste n. 5 domande di cui 2 chiuse e 3 aperte. • Le domande tendono ad accertare che lo studente possieda capacita' di ragionamento sociologico autonomo e critico. Esse sono strutturati in modo da consentirne la confrontabilita. La loro struttura prevede: a) due stimoli chiusi; b) tre risposte aperte che rispettino vincoli tali da renderle confrontabili con criteri di correzione predeterminati. Distribuzione dei voti 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risoluzione dei problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22-25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basiliari capacita' di applicare metodi strumenti materiali e informazioni relativi all'insegnamento c) Basiliare padronanza del linguaggio specialistico d) Basiliari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di offrire quei saperi di base di ambito sociologico che risulteranno fondamentali per il prosieguo degli studi nei curricula di Scienze della Comunicazione. In particolare, ci si aspetta che gli studenti colgano il modo in cui la Sociologia, nell'ambito della sua storia, ha costruito e continua a costruire le proprie domande conoscitive e i propri metodi, in riferimento all'analisi dei mutamenti culturali e sociali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con il ricorso a strumenti multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	1- Anna Fici, (2018), Nella giostra della Social Photography, Mondadori, Milano 2- Manza J., Arum R., Haney L., Progetto sociologia. Guida all'immaginazione sociologica, seconda edizione, Pearson 2018

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
15	Introduzione alla sociologia e alla immaginazione sociologica Origini della Sociologia La teoria sociologica come lente con cui guardare alla realta' sociale Rapporti tra la sociologia e le altre scienze sociali
20	Concetto di cultura nelle societa' premoderne, moderne e tardomodern Cultura di massa e neomediativa Cultura social

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
25	Lo spostamento dalla cultura verbale alla cultura visuale e il ruolo della social photography Usi sociali della fotografia ieri e oggi